

«Финансовая грамотность – учимся для жизни в области финансов»

«Лучшее методическое обеспечение реализации программы по финансовой грамотности, которое включает в себя представление разработки и методического обеспечения занятий, мероприятий и практических кейсов по финансовой грамотности»



Попова Оксана Владимировна
старший воспитатель,
высшая квалификационная категория
МБДОУ «Детский сад № 4 «Непоседы»

Сегодня активно идет процесс модернизации образования, меняются способы и средства обучения детей. Принцип один - современным детям - современное образование. Современных детей можно назвать цифровыми детьми или детьми будущего - это все те, кто родился и вырос в окружении компьютеров, игровых приставок, mp3 плееров, видеокамер, сотовых телефонов и других цифровых устройств.

Цифровая компетентность - одно из условий успешного обучения ребенка в школе. “Завтра” сегодняшних детей - это информационное общество. Сегодня говоря о важных компетенциях подготовки ребенка к школе важно отметить, цифровую компетентность как одно из условий успешного обучения в школе.

Таким образом, информатизация образования открывает педагогам новые возможности для широкого внедрения в педагогическую практику новых методических разработок, направленных на интенсификацию и реализацию инновационных идей воспитательного, образовательного и коррекционного процессов.

Мы сейчас воспитываем детей «поколение Z» - это поколение детей - цифровиков, которые вступают сейчас в свою активную позицию. Они выросли в среде цифровых технологий, не представляют своей жизни без интернета. Все больше финансовых, да и бытовых операций можно осуществить online - оплатить счета ЖКХ, купить одежду и продукты, совершать банковские операции. Современные люди требовательны к сервисам, ценят свое время и желают получить «услугу в один клик».

Ведь 10-15 лет тому назад не были так развиты мобильные телефоны, планшеты, ни виртуальные деньги и кошельки, ни карточная система. А сейчас в нашем кошельке зачастую нет наличных денег, но зато есть карточка, которой мы спокойно можем везде расплатиться. Именно поэтому детская финансовая грамотность чрезвычайно важна в свете бурного развития IT технологий и Интернета.

Вот эти проблемные вопросы и побудили меня к тому, что я решила разработать познавательный проект по изучению финансовой грамотности в детском саду. Стоит ли так рано говорить о финансовой грамотности? Я уверена, стоит. Даже на государственном уровне с 2017г. реализуется стратегия повышения финансово - грамотного населения в России. Основной целью, которой является - увеличение численности финансово - образованных людей. Мне бы хотелось, чтобы мои дошкольники, выходя из детского сада были готовы ко взрослой, финансовой

деятельности. Так, вот с этим и столкнутся наши дети, покинув стены дошкольного образовательного учреждения и переступив порог школы получают электронную карточку, которой они смогут оплачивать обеды, покупки в буфете и т.д.

Поэтому важно начинать учить детей финансовой грамотности уже со старшего дошкольного возраста, чтобы дети имели представления, какие существуют деньги, денежные обороты, как с ними обращаться и как планировать их.

Цель финансовой грамотности в том, чтобы помочь детям социализироваться и достичь успеха в будущем. Они узнают, как работает экономика в обществе, и формируют правильное отношение к деньгам.

Воспитание финансовой грамотности помогает: осознать, что деньги зарабатывают трудом и законными способами; разобраться, как неправильное обращение с деньгами приводит к бедности; грамотно управлять деньгами и копить их; избегать небезопасных финансовых схем: кредитов и микрозаймов, зарплаты в конверте, пирамид и т.д.

В дошкольном возрасте ребенок познает мир через то, что он видит и с чем сам действует. Все чаще и смелее он задает вопросы, которые отражают появляющийся интерес к познанию большого мира. И моя задача как педагога состоит в том, чтобы создать условия для развития познавательной инициативы детей, привить интерес к изучению экономики, усвоению определённых терминов в этой области знаний, развить умения и навыки поисково-исследовательской деятельности.

У многих взрослых слово «экономика» вызывает воспоминания, связанные со скучными школьными уроками, наполненными непонятными терминами, цифрами, формулами. Кажется, что дошкольнику эти «скучные» дисциплины ни к чему, успеет все узнать в школьной жизни. Но это не так!!!!

Экономика вокруг нас, сопровождает каждый наш день, наполняет большинство детских занятий. Главное увидеть их и помочь понять в раннем возрасте. Экономика и дошкольник лишь на первый взгляд кажутся слишком далекими друг от друга. Ребенок с малых лет соприкасается с такими понятиями, как деньги, вещи, труд, стоимость, именно поэтому проблема экономического воспитания стала актуальной уже применительно к дошкольному возрасту. В процессе экономического воспитания у детей формируются такие качества личности как трудолюбие, бережливость, деловитость, равноправные, партнерские отношения в детском коллективе, чувство

собственного достоинства, умение честно соревноваться и не бояться проигрыша, стремление доводить начатое до конца, возникает здоровый интерес к деньгам. Осознаются правила их честного зарабатывания. Решение экономических задач осуществляются в процессе формирования навыков сотрудничества, а также в единстве с трудовым и нравственным воспитанием, что находит выражение в поступках и поведении детей.

Разнообразие внешнего информационного потока (телепередачи, рассказы взрослых) дает основание предполагать, что определённые знания у детей есть. Новая получаемая информация предоставляет прекрасный материал для развития активной мыслительной деятельности: анализа, сравнения, обобщения по признакам, установления взаимосвязей, высказывания суждений.

Проект «Финансовая грамотность для дошкольников» в ДОУ

Задачи проекта «Финансовая грамотность»:

- повысить интерес и уровень мотивации детей к дальнейшему школьному обучению;
- обогатить речь детей научной терминологией, экономическими понятиями;
- повысить уровень познавательной активности, самостоятельности, детской инициативы;
- научить детей делать выводы, выдвигать гипотезы, делать умозаключения, задавать проблемные вопросы и решать задачи;
- вовлечь родителей в реализацию познавательного проекта.

В проекте участвуют дети от 6 до 7 лет и родители. Реализация проекта осуществлялась в совместной деятельности ребенка и взрослого, как в первую, так и во вторую половину дня. Проект призван привлечь внимание родителей (законных представителей), детей, педагогов дошкольных учреждений к совместной созидательной деятельности.

Для реализации проектной деятельности по экономике выбраны методы, которые позволят осуществить намеченные задачи:

- реальные и условные, проблемно-практические и проблемно-игровые ситуации, связанные с решением социально и нравственно-значимых вопросов;
- общение (личное и познавательное) педагогов с детьми;

- совместные сюжетно-ролевые и театрализованные игры, сюжетно-дидактические и игры;
- этические беседы о культуре поведения, нравственных качествах и поступках, о жизни людей, о городе, стране;
- экскурсии, онлайн-путешествия, досуговые мероприятия, социальные акции;
- чтение художественной литературы, энциклопедий, рассматривание иллюстраций, картин, видеоматериалов;
- продуктивная, познавательно-исследовательская деятельность (художественное творчество, досуговые мероприятия, игровая деятельность, коллекционирование) и т.д.

Актуальность выбранного проекта заключается в том, что дошкольники получают не только знания об окружающем их мире, но и зачатки знаний по экономике, а это так необходимо современным детям, ведь объём информации, вызывающей у них интерес заметно вырос.

Так же проект позволяет расширить знания об элементарных экономических представлениях, о новых профессиях и смогут рассказать о них; возникнет здоровый интерес к деньгам и правилам их честного зарабатывания, а также будут уважать, и ценить результаты труда людей, уважать тех, кто проявляет заботу о них. Разумно вести себя в жизненных ситуациях, связанных с деньгами, экономией, материальными ресурсами.

С чего нужно начать работать?

Необходимо начать сбор и изучение научно-методической литературы, познавательной, детской-художественной литературы, детской-познавательной литературы, работать в сети интернет по сбору необходимой информации. А также изучить парциальные программы по познавательному и экономическому воспитанию дошкольников.

- Т.В. Владимирова «Путешествие во времени»;
- Дошкольникам об экономике, Пособие для педагогов, Табих Е.Н.;
- Открытия Феечки Копеечки. Образовательная программа развития финансовой грамотности дошкольников, Л. В. Любимова;
- Т.П. Епашникова «Дошкольник в мире экономики».

Приняла участие в работе вебинаров организаторами которых является ООО «Директ-Медиа» - «Университетская библиотека онлайн» г. Москвы:

- «Финансовая грамотность дошкольника: методические вопросы»;
- «Финансовая грамотность в саду и школе. Как увлечь ребенка».

Как нужно объяснять все экономические термины детям?

Прежде всего необходимо создать условия для реализации этой деятельности. Поэтому, в группе должен появиться центр познавательного развития «Экономика», который оснащен:

- наглядно-дидактические пособия: «Профессии», «Банкомат», «Деньги России», «Деньги разных стран», «Семейный бюджет», копилки, кошельки, альбом «Юный нумизмат», лэпбук «Веселая экономика»;
- детская научно-познавательная и художественная литература: «Детская энциклопедия», сборник сказок «Экономические сказки», энциклопедия для малышей в сказках «От куда берутся деньги?», сборник игр и упражнений «Экономика для детей», «История монетки», «Удивительные приключения в стране экономика» и др.
- настольно-печатные игры: «Миллионер», «Лесная ярмарка», «Бизнес Леди», «Топ-менеджер», «Агентство праздников».

Помимо этого, для более увлекательного изучения экономики был необходимо приобрести интерактивный развивающий игровой комплекс АЛМА «Финансовая грамотность». Данный методический комплекс создан специально для дошкольных образовательных учреждений и включает в себя: детально проработанное методическое пособие; тематические видеоматериалы; программное обеспечение, не имеющее аналогов. Состоит из 10 интерактивных программ, преподнесенные в доступной игровой форме; дополнительная атрибутика: детский киоск "Магазин" с кассой, тележкой для покупок и продуктами; макеты денег, пластиковых карт, копилки, кошельки, наборы для игры в группе на тему уроков, а также дипломы о прохождении цикла "Финансовая грамотность" для всех детей.

Десять интерактивных программ (10 уроков) помогут детям в игровой форме познакомиться со сложными понятиями микро- и макро-экономики, узнать, откуда берутся деньги, каким образом их возможно зарабатывать, хранить и приумножать.

Комплекс «Финансовая грамотность» состоит из нескольких частей, разделенных на уроки, соответствующие различным тематикам и знакомству с разными

экономическими принципами и навыками. Для простоты понимания темы, все части начинаются с мультфильма на тему занятия, что позволяет легко увлечь ребенка и показать материал в легком для понимания формате. В каждом уроке присутствует теоретическая и практическая часть на каждый из изучаемых вопросов.

Нужно помнить о том, что главное - не дать ребенку готовые знания. Поэтому необходимо выбрать современную технологию – проектная деятельность, где дети сами пытались что-то узнать, спрашивать, находить.

Проект содержит 3 основных блока:

1. Труд. Продукты труда; 2. Деньги и цена; 3. Реклама.

1 блок. Труд. Продукт труда.

Дети должны понимать, чтобы получить деньги необходимо работать и трудиться. Раздел труда предполагает под собой именно этот навык. Грамотность в сфере финансов, так же, как и любая другая, воспитывается в течение продолжительного периода времени на основе принципа «от простого к «сложному», в процессе многократного повторения и закрепления, направленного на практическое применение знаний и навыков.

Этот блок насыщен игровой деятельностью, применяя такие игры как «Назови профессии», «Угадай, где продаются», «Отгадай профессию», «Назови слова - действия», «Кому что надо?», «Угадай по результату профессию» и др.

Начать работу можно с такой простой игры, как «Подбери, что нужно для профессии». В этой игре детям предлагается по очереди называть профессии, которые они уже знают и инструменты, которые нужны людям этих профессий. А затем пробовать соотносить действия людей с их профессией, т.е. с продуктом труда.

В ходе подобных игр доносим до детей, что каждый труд ценен и что является ценностью труда. И перед игрой детям была предложена схема, которая помогла им понять, что в результате труда людей многих профессий получается продукт труда.

Таким образом, с помощью таких игр ребенок закрепляет уже известные ему знания о профессиях и более углубленно знакомится с профессиями в одной узкой направленности.

Помимо дидактических игр в работе этого блока использую сюжетно - ролевые игры «Супермаркет», «Семья», «Продавец», интеллектуальные игры «В мире профессий», «Все профессии важны», решение игровых познавательных задач,

проблемных ситуаций, видеофильмов, мультфильмов. Сделана подборка художественных произведений, заучивали пословицы, поговорки о труде.

II блок. Деньги. Цена.

В разделе «Деньги» задачей является: уточнение и формирование представлений детей о деньгах, воспитание правильного отношения к деньгам как к предмету жизненной необходимости (деньги как средство удовлетворения основных жизненных потребностей, как средство купли - продажи). Основной идеей является то, что человек в современном мире не может сам производить все, что нужно ему для жизни, поэтому необходима специализация в производстве товаров и услуг.

Знакомство с деньгами начинаем с истории денег. На сайте Fincult.info создан виртуальный музей денег, который можно посетить с детьми, где представлены все деньги от древности до наших дней.

Чем интересен этот раздел? Здесь активно подключается «Страноведенье», где дети рассказывают, где они были, какие в этой стране деньги, как называются. И попутно приходит идея создать альбом «Юный нумизмат», где будет собрана коллекция денег от правления Императрицы Елизаветы до наших дней, а также деньги разных стран.

Тем самым даем понятие, что деньги существуют везде, они называются по-разному и это неотъемлемая часть жизни, с которой нужно уметь обращаться.

На этом этапе можно поиграть в такую игру для закрепления у детей представления о монетах и купюрах России «Собери монету» - более простая игра, детям дается разрезная картинка монеты. А игра «Собери купюру» более сложная, т.к. знакомство с монетами более понятна и проста, то с купюрами вопрос усложняется. Детям даются купюры, и они их рассматривают, какие города и достопримечательности на них изображены, например, купюра 50 руб. на ней изображен г. Санкт - Петербург, на купюре достоинством 100 руб. - Москва и т.д. После этого мы убираем изображения на купюрах и предлагаем ребенку подобрать город и достопримечательность. После того как дети хорошо сориентируются в данной информации, игру можно усложнить, изображение можно сделать черно-белым.

И еще одна очень интересная игра для закрепления знаний детей о монетах и купюрах «Бегущая монетка», эта игра построена на принципе игр «бродилок».

Перед игрой ребята разыгрывают первый ход по считалочке. Игроки выбирают себе фишки и ставят их в начало игры «Старт», по очереди бросают кубик и передвигают фишку на выпавшее на нем количество ходов и получают монету или купюру соответствующим номиналом выпавшем на игровом поле и складывают в кошелек. Игрок дошедший до банка обменивает денежные единицы на карту банка, кладет деньги на карту.

Эту игру также, когда дети хорошо усвоили денежные единицы, можно усложнить. На поле, есть магазины, кафе, куда ребенок, попадая на стрелку, может зайти и совершить на полученные деньги покупки. Но получается, что ребенок в данной игре получает безвозмездно деньги, которые может тратить на свое усмотрение, и пришла такая мысль, что на игровое поле можно добавить так называемый «Город мастеров», где дети могут, поработав (пропустив ход, совершив небольшие действия) заработать деньги дополнительно на то, что им хочется.

Затем на следующем этапе обучения и знакомства детей с финансами необходимо дать понятие «доход» и «расход». Здесь мы говорим о семейном бюджете, подвожу детей к понятию новых слов: бюджет и из чего он состоит (зарплата мамы и папы, пенсия бабушки или дедушки, стипендия сестры или брата).

На этом этапе детям предлагается игра «Доходы и расходы». Детям даются 2 карточки с изображением букв «Д» и «Р»: Д - означает доходы семьи, Р - означает расходы семьи. Воспитатель называет предложение и показывает картинку. А дети внимательно слушают и поднимают вверх нужную карточку - с буквой Д или Р. Можно раздать картинки, и дети подберут нужные картинки в раздел доходы и в раздел расходы.

В этом же разделе говорим еще и об экономических задачах, подключая сюда знания по формированию математических представлений. Экономические задачи могут быть разные и простые, и сложные в зависимости от степени усвоения детьми материала. Например, Таня и Сережа близнецы, пригласили на день рождения Сашу. Саше дали 5 монет разного номинала: 3 штуки - по 1 руб., 1 штуку - по 2 руб., 1 штуку - 5 руб. Какие игры или игрушки Саша сможет купить и останутся ли у него деньги? Здесь также детям даются карточки со стоимостью товара. И ребенок легко решает подобную задачу.

Также, как и игру, задачу можно усложнить, например, дается задание купить молоко и хлеб. Денег дали 7 руб., если деньги останутся, то ты можешь купить себе шоколадку. В магазине рядом молоко и хлеб будут стоить 7 руб., а в магазине подальше дешевле 5 рублей. В какой магазин пойдешь ты, пойдешь ли, и почему?

Здесь дети тоже могут рассуждать по-разному: в тот дальний магазин нужно идти, а погода не очень хорошая, идет дождь, поэтому я пойду в ближайший; либо по-другому: я возьму зонт, одену дождевик и сэкономлю куплю хлеб и молоко дешевле и куплю себе шоколадку. Здесь ребенок учится прогнозировать, продумывать свои ходы.

Таким образом, на данном этапе дети знакомятся с понятием «деньги» как общим эквивалентом, а также с тем, что они являются тоже товаром, но необычным, т. к. количество его всегда оказывается равноценным другому товару, который может быть на них обменен. Кроме того, деньги — это средство платежа при купле-продаже. Необходимо подвести детей к тому, что любой товар имеет свою цену. Одни товары - дорогие, другие стоят меньше (дешевле).

III блок. Реклама.

Это последний блок проекта, где дети получают знания по профессиональной ориентации людей, знакомятся с такими профессиями, как: рекламный агент, рекламодатель; получают знания о работе рекламного агентства и учатся, как не поддаваться на рекламные уловки рекламодателей.

На данном этапе реализации проекта детям предлагаются беседы с детьми на темы о рекламе, в ходе которых педагог обращается к детскому экономическому словарю и поясняет что реклама - это информация о товарах, которая помогает продавцу найти покупателя, а покупателю сделать нужную ему покупку. В ходе беседы уточняются вопросы о том, каких видов бывает реклама, где можно ее увидеть, рекламу каких товаров видели дети, чем нравится вам реклама?

Это очень увлекательный этап, так как дети практически применяют знания и умения, полученные на предыдущих этапах с помощью мини-рекламы, игровых проблемных ситуаций, создания самостоятельной рекламы и т.д.

1. Игровая мини-реклама на карточках, где улыбающийся зайчик, рекламирует морковку, веселая белочка - свои любимые орешки, а сердитый недовольный шершень - мед. Детям можно предложить оценить, какая реклама больше нравится им и почему, подводя их к выводу о том, что реклама должна быть привлекательной, краткой,

понятной, выделять самое лучшее в товаре, а тот, кто рекламирует товар, должен быть веселым, улыбающимся и красивым. Вместе с детьми вспомнить о различных рекламных роликах по телевизору и о том, что в них общего. И придти к общему выводу, что для создания телевизионной рекламы нужны определенные правила: улыбки на лицах актера, приятный внешний вид, использование различных жестов и мимики в процессе ролика, краткость изложения, перечисление лучших качеств товара, информирование зрителей о необходимости и пользе товара для людей, призыв на приобретение товара.

Правила создания рекламы размещаются на мнемодорожке, которая в дальнейшем будет служить подсказкой для игр детей в рекламу.

К созданию рекламы дети подключаются с большим энтузиазмом. «Играя» в рекламу дети учатся кратко выражать свои мысли, развивать творческие способности, например, придумывать стихи, проиллюстрировать текст рекламы рисунками, попробовать создать свой видео - ролик.

Детей привлекает в рекламе яркость и подача. Повышенные тона, чрезвычайный позитив, многообещающие послания и слоганы, которые легко ложатся на детскую память. Дошкольники воспринимают рекламу в любых форматах, кроме чистого аудио.

Имея уже некоторый «багаж» знаний о рекламе, ее создании в реализацию проекта включаются экономические игры. Например, такая игра как «Ферма». В этой игре детям предлагается открыть ферму: от строительства фермы, закупки животных, до окончательного результата получения продукции. Далее детям предлагалось прорекламирровать свой товар. Главная цель игры – умение преподнести товар так, чтобы он был востребованным.

Итогом изучения данной темы может стать создание совместно с родителями в домашних условиях своей рекламы.